



Isaac Sutton, Koji Mijashita, Kazunari Takagi, Akira Yamada y Gina Larrea



GRAN OPEN HOUSE DE SHOWROOM SOLUCIONES TOTALES



Mitsubishi Electric México abrió las puertas de su primer show room en el país, ahí se podrá experimentar lo más innovador de la tecnología japonesa

Por: Adriana Silvestre

Directivos, clientes y personal de diferentes áreas de Mitsubishi Electric México, así como el embajador de Japón en el país, formaron parte de la inauguración del primer showroom de la empresa en México; el segundo en América Latina. El evento se realizó el pasado 10 de noviembre en el edificio corporativo BAL, donde se encuentra la sala de exhibición.

Para celebrar este día, durante la inauguración se llevó a cabo la transmisión en vivo del programa de radio de MVS, donde participaron varios directivos; entre ellos, Koji Miyasita, director de Mitsubishi Electric Brasil, quien expresó estar muy orgulloso del showroom y dijo "vamos a trabajar muy duro con la gente mexicana con el espíritu de progresar juntos".

El tradicional corte de listón inició con las palabras de Benjamín Jaramillo, director de ventas en México, quien agradeció la presencia de los invitados y explicó "la intención de esta ceremonia es que todos ustedes conozcan las nuevas posibilidades de produc-

tos con alta tecnología que tenemos. Los quisimos invitar para que sepan que siempre son bienvenidos a este local. Gracias a Kazunari Takagi que ha hecho cambios con la intención de mejorar nuestros servicios para todos nuestros clientes".

Por su parte, Kazunari Takagi, director general de Mitsubishi Electric México aseguró que este espacio será un valor agregado que dará soluciones integrales, pues participan varias empresas filiales y los clientes tendrán la mejor atención a través del call center e, incluso, podrán firmar su contrato en las instalaciones del showroom.

Akira Yamada, embajador de Japón en México, felicitó a la empresa por sus logros y les deseó éxito. Aseguró que esta sala de exhibición es símbolo del avance de la relación bilateral entre los dos países. "Dice un proverbio japonés: más vale ver una vez que escuchar cien veces. Esto significa que es mejor ver con tus propios ojos, para comprender en lugar, que escuchar muchas veces. Espero que aprovechen su estancia en esta sala de exhibición para experimentar la tecnología japonesa que no se puede apreciar completamente a través de los catálogos".



Benjamin Jaramillo



Kazunari Takagi, Akira Yamada, Koji Mijashita y Benjamin Jaramillo



Kazunari Takagi y Akira Yamada



Candido Merlin, Jesus Valdivia, Isaac Sutton, Diego Chavez y Carlos Magaña



Tomoichiro Takayama



Koji Mijashita

Hacia adelante

El showroom cuenta con salas de juntas, de proyección, y call center; en éste trabajarán siete días las 24 horas para atender las necesidades de los clientes. Asimismo, se encuentran en exhibición los elevadores de mayor tecnología y productos de aire acondicionado, automatización de fábricas y autopartes eléctricas para automóviles, y en la división de transporte, hay motores y cajas de control para los trenes.

En entrevista para El Universal, Kazunari Takagi, explicó que "el objetivo es que a través de esta exposición todo el público en México pueda comprender la diferente variedad de productos que estamos ofreciendo y la capacidad de ingeniería de Mitsubishi Electric. Además estamos promoviendo un nuevo estilo de ventas porque en una sola operación los clientes pueden tener acceso a utilizar y hacer negocios de diferentes productos".

"El primer showroom se abrió en

Brasil y estamos promoviendo el movimiento de ir abriendo este tipo de espacios en otros países, el primero será Colombia, más tarde Chile o Argentina, que son países de América Latina muy importantes para la estrategia de crecimiento de la empresa", aseguró.

También en entrevista, Koji Miyasita, afirmó que es una excelente sala de exhibición porque tiene el call center integrado, "no sólo podemos ofrecer y mostrar los productos, sino también la alta calidad de nuestros servicios. La presencia de Mitsubishi Electric en México es de 40 años, pero en Brasil es apenas de cinco, por lo tanto en este país se refleja una tradición en el volumen de negocio".

"En México nos establecimos con Mitsubishi Electric desde 1976 con cuatro compañías y mil 800 empleados. Ahora seguimos teniendo un compromiso con el país y continuamos creciendo. Estamos muy orgullosos de mantener esta relación de negocios con los mexicanos", concluyó.



Victor Fuentes, Diana Ruiz, Juan Carlos Ruiz y Kenji Takao